

## **賣家使用教學**

### **基本設定**

**註冊帳戶**

**建立商店**

### **上載貨品**

**增加標籤**

**多樣式商品**

### **基本設定**

#### **註冊帳戶**

**你要先開店！**

網路開店的第一步，理所當然的就是你要先有家「店」，只需不到 30 秒的時間，輸入你的註冊資訊，你將成為半個「開店主」。現在，就讓我們先註冊一個店主帳戶吧！

The screenshot shows the HOHODEAL website interface. At the top, there is a green header with the HOHODEAL logo, a search bar with the placeholder text "搵下先...", and a shopping cart icon with a red notification bubble. Below the header, there are navigation links: "所有分類", "報價邀請", "長知識HOHO QUEST", and "賣家列表". There are also utility links for "登入", "繁體中文", and "HKD".

The main content area is split into two columns: "登入" (Login) on the left and "註冊" (Registration) on the right.

**登入 (Login) Form:**

- 用戶名稱或電郵地址 \*
- 密碼 \*
- 記住我
- 登入
- 忘記密碼?

**註冊 (Registration) Form:**

- 電郵地址 \*
- 密碼 \*
- 名字 \*
- 姓氏 \*
- 商店名稱 \*
- 公司網址 \*
- https://hoho-deal.com/vendor/
- 電話號碼 \*
- 我是買家
- 我是賣家
- I've read and accept the [Terms and Conditions](#) and the [Privacy Policy](#).
- 我已閱讀及同意 [使用條款](#) 及 [私隱政策](#).
- 註冊

選擇以電郵註冊後，請填寫電郵地址(可設為不公開)、密碼、姓名、商店名稱、商店網址 (商店名稱會預設為商店網址，你亦可自由填寫)。及電話(可設為不公開)。

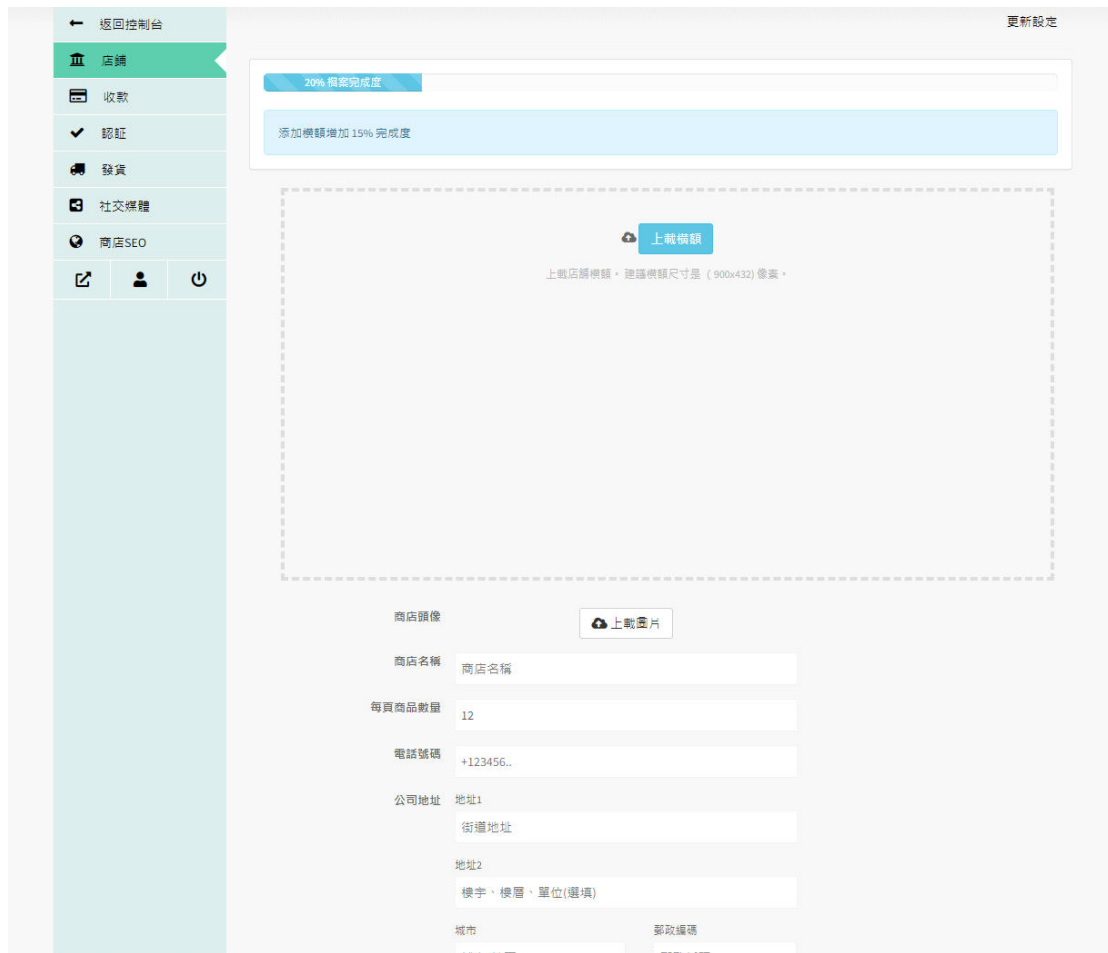
## 建立商店

當註冊完後，平台會在一天內審核你的資料並開通店舖的發佈功能。這段時間可設定你的商店，建立網店風格。

進入商店控制台，按設定



添加商標頭像及店鋪橫額



設定每頁商品顯示數量、公司地址、電話號碼、商店名稱、本店更多產品(於產品頁會有其他產品的連結)、折扣優惠、商店介紹及留言箱功能。

## 上載貨品

### 開始陳列商品！

當你已經打理好你的店面後，接下來就是將商品擺上貨架，而在網路購物的世界裡，消費者對於商品的第一時間的了解主要是從網店中的「商品圖片」及「商品介紹」而來。以 HOHODEAL 團隊的觀察經驗，轉換率較高的商品同樣也都有：「好看吸睛的圖片」和「有說服力的簡介」。

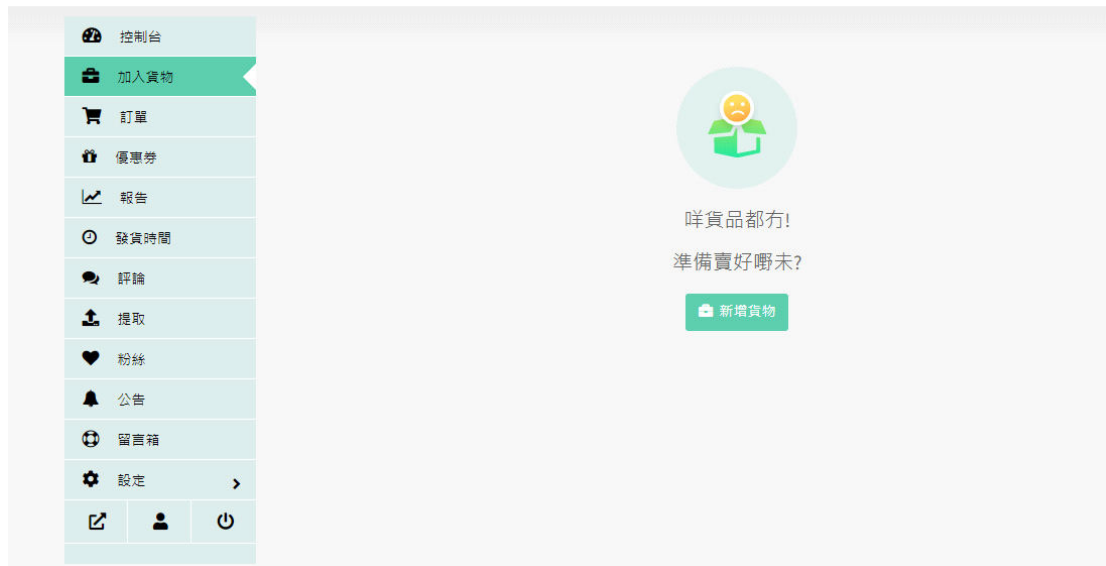
#### 1. 你需要吸引眼球的商品圖片

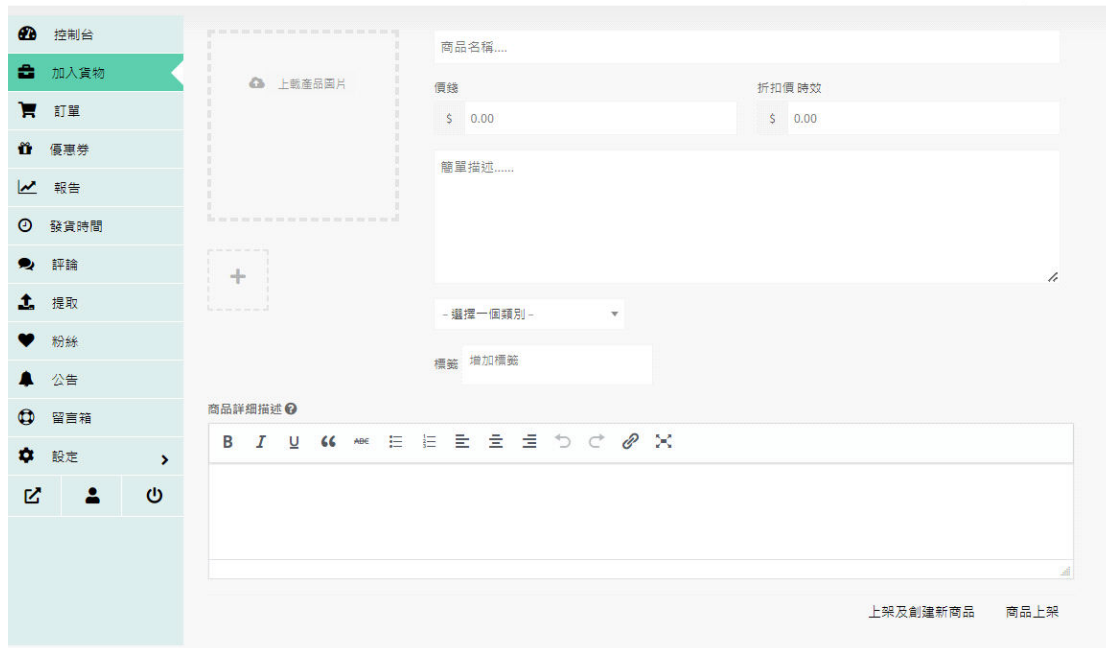
我們常說，在網路上買東西，買的不是你的商品，而是你的照片，所以千萬不可忽略照片的重要性，它會很大程度影響客人購買的決心。如果店主本身能夠產製好看的商品照，那便可直接使用於官網中，若沒有，勢必品牌就需要規劃一筆商品拍攝的費用，同時照片必須要清晰且符合你網店的風格，才能營造出令顧客想購買商品的氛圍，藉此提高網站的轉換率。

## 2. 撰寫有說服力的商品介紹

大約 90% 賣同一樣產品的網站都會有相同的產品簡介，這時候如果你就率先寫出與眾不同的產品簡介，你會有很大的機會突圍，也能更好的幫忙客人了解你的產品，吸引用戶購買你的產品。在產品加上獨特的介紹和簡介能夠幫用戶更容易了解你的產品，從而提高他們購買的決心。

一個獨特、有創意的產品簡介不只能夠吸引顧客的眼球，也能夠很有效的幫助網店在搜尋結果 (SEO) 的排名，因為如 Google 的搜尋引擎特別鍾意獨特、不重複的原創內容。如果你跟競爭對手賣的是同一件產品，但是你卻花費了更多功夫來寫出獨特，富有創意的產品內容而被搜索引擎排在搜尋結果的最前端，那麼比起你的競爭對手，豈不是有更大的機會拿到訂單？這也是為什麼我們強烈建議店主們盡量為你的產品寫出富有創意的內容。





1. 進入商店控制台，按加入貨物、新增貨物
2. 上載產品圖片(建議的商品圖片為正方形，建議尺寸為 900 x 900)
3. 填寫商品名稱、價格、介紹、類別、標籤等
4. 按商品上架完成

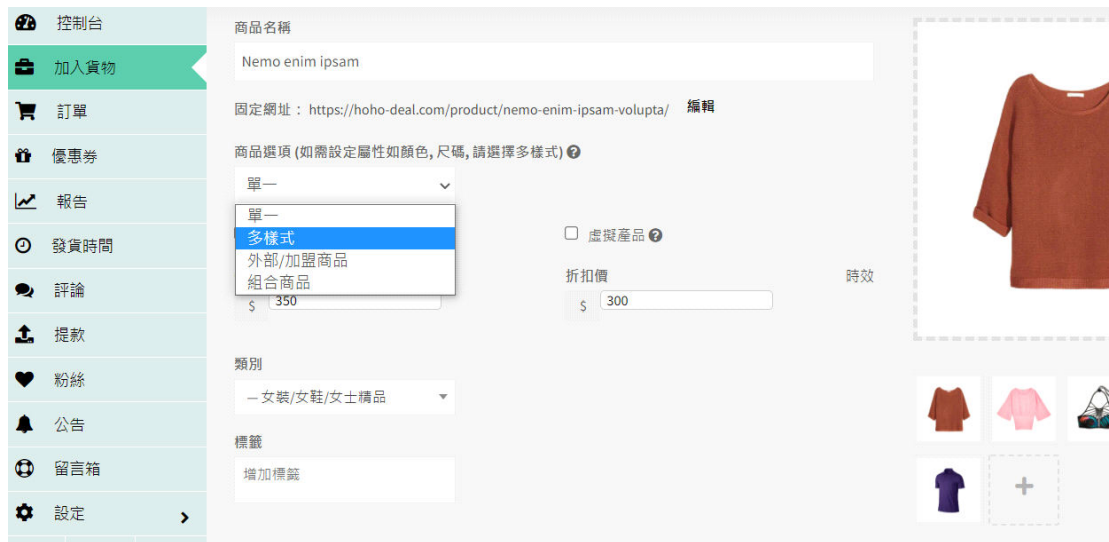
#### 註：增加標籤Add tags

如果想要讓更多潛在消費者看到貼文，勢必可以透過增加標籤來擴大觸及，但要切記一點：

過多與圖片無關的標籤反而會影響閱讀，精準有效的標籤才能提高貼文觸及！

#### 多樣式商品

當產品涉及了多於一種屬性，例如「顏色」、「尺碼」等，這時候便要選擇多樣式商品



在下面會出現 屬性 多樣式 一列，選擇想要的屬性類別，在例子中是「顏色」即是「顏色Colours」然後按「增加屬性」



